

专业学位类别名称（代码）：旅游管理（1254）

本专业学位类别硕士学位授权点申请基本条件

一、专业特色

1.专业特色。以“培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能，熟悉旅游业务实际，具备国际视野与战略思维，兼具优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任旅游及相关行业实际工作需要的高层次、应用型、复合型专门人才”为目标，与旅游相关职业或行业准入资质实现有效衔接。人才培养服务于酒店、旅行社、景区、会展、餐饮、旅游地产、旅游金融、旅游信息技术、旅游制造、旅游休闲、文化创意、旅游购物、旅游康养、邮轮游艇、旅游文化、旅游规划与设计、旅游自媒体等行业，以及旅游行业协会、旅游咨询机构、旅游管理部门等组织。依托本校优势学科和区域人才需求方向，体现旅游行业及其实践应用性的特点，满足国家旅游发展战略及现代服务业基本要求，在人才培养方式、教学模式、运行机制、国际合作等方面凸显差异化发展和创新，形成特色鲜明的专业方向，具有良好的社会声誉。

二、师资队伍

2.人员规模。有稳定的、足够数量专任教师和行业教师共同组成的教师队伍，能够实施双导师制；专任教师应不少于 14 人，行业教师应不少于 7 人，核心课程每门配备 2 名及以上任课教师。学校制定行业教师和导师聘任办法，保障行业教师（含硕士生导师）占 MTA 教师总数不少于 30%。

3.人员结构。专任教师中具有副高及以上职称或博士学位的比例不少于 70%，副高职称比例不少于 40%，正高职称比例不少于 20%，获得外单位最高学位的专任教师比例不少于 30%。教师队伍年龄结构合理，形成老中青教师组合的师资梯队；70%及以上的专任教师主持或参与过国家和地方文化和旅游部门、旅游相关企业、旅游行业组织、旅游服务机构所组织或委托的实践、咨询或课题项目；50%及以上专任教师具有（主持或参与）在研的科研课题。行业教师原则上应具有副高及以上职称或硕士学位，及从事旅游相关产业工作 5 年以上工作经历；经验丰富的企业高管人员可适当放宽至本科学历，且在业界具有较大影响。

4.骨干教师。专任教师中具有副高及以上职称的骨干教师不少于 6 人（每个专业方向上应至少有 2 人）。近 5 年，每位骨干教师应有 3 项及以上高水平学术成果、或主持过省部级及以上科研课题、或获得过省部级及以上科技奖励，或主持横向项目到账经费不低于 20 万元（近 5 年）。骨干教师原则上应具有一定行业工作经历或在国家或省级旅游相关行业协会、或国内外一流旅游企业、或有影响力学术团体、或地级市及以上政府部门挂职或兼职的经历并担任一定的职务。骨干教师原则上在旅游管理及相关学科或其他单位完整培养、协助培养或参与培养过不少于 2 名硕士或博士研究生。

三、人才培养

5. 课程与教学。申请单位具有旅游管理本科专业。拟开设课程符合《MTA 指导性培养方案》基本要求，根据本校的生源特点、师资队伍、教学条件、专业特色开设专业方向选修课或特色课程模块，每门课程的课程计划、教学大纲、学分安排、教学目标等设计合理且要与整体培养目标及特色相一致。采用启发式与研讨式的教学方法对学生创新能力和实践能力进行培养，以不少于 3 种形式探索课程教学与实践教学的结合（主要包括：课堂案例研讨、跨专业选修、专题讲座、学术报告、案例撰写、调查研究、实习实训、商业模拟、规划咨询等）。

6.培养质量。旅游管理专业本科毕业生、旅游相关专业或学科的硕士毕业生就业率良好，社会评价较高，并列举至少 10 位优秀毕业生代表。旅游及相关学科近 5 年获得省部级及以

上教学改革项目、教学成果或学生大赛获奖至少 2 项。

四、培养环境与条件

7. **科研水平。**近 5 年，专任教师的师均到账科研经费（含横向课题）年均达到 4 万元及以上，司局级及以上科研成果（论著、论文及研究报告）获奖不少于 2 项，应用性成果（主要包括：专利授权、规划报告、咨询报告、技术规范、行业标准、案例、作品等）经过鉴定被县处级及以上政府或市级行业协会或有影响力的旅游相关企业采纳的不少于 2 项。专任教师的在研项目（含横向课题）总数不低于 8 项且有 1 项属于省部级及以上课题。

8. **实践教学。**申请单位具备开展案例教学的硬件设施和基础条件，制定了面向师生的案例编写激励措施及办法，制定了 MTA 案例建设的具体方案及实施计划；有 2 项以上旅游或相关专业学科的获奖案例，或具有正式立项的校级旅游管理教学案例 3 项及以上。申请单位具有 3 家及以上有合作协议的旅游行业实践基地，有相应展开教学活动的详细计划，并制定有实践基地建设人财物投入的相关管理办法。全国 MTA 教育指导委员规定的全部核心课和院校自主开设的部分特色方向选修课应设置课堂案例研讨、课程实践或移动课堂环节。每名学生须参加 2 项以上的实践项目学习，主要包括：企业实习、社会调查、案例研究、规划策划、商业模拟、实习实训等。

9. **支撑条件。**拥有至少 3 个面向学生培养的旅游联合基地、校外旅游实践实训基地、旅游研究中心、旅游协同平台或众创空间，有足够数量的专业图书资料和电子资源。对专业学位研究生奖助学金、创新创业支持经费有明确合理的规定。设有专门的教学管理机构并提供足够的办公场地，有完整规范的教学和学生管理制度、服务保障和运行机制，奖助体系完备，配备专任负责人及工作人员。根据学校实际情况制定或颁布创新创业实践的保障与激励办法，有完善的师风学风建设方案及实施计划，有完善的学术道德规范规章和宣传教育制度。

五、其他要求

10. 学校应设有旅游管理专业学位类别硕士学位授权点教师培养、教材建设、开展专业交流与科学研究活动的专项资金，以及提供适当的时间保证，包括但不限于为教师到旅游相关企业与机构挂职兼职、调查研究、从事专业交流、撰写教材与案例、参加旅游相关行业峰会等提供资金与时间支持。

鉴于旅游专业及其实践实训的特点与要求，基本都以旅游活动为中心，学校应设立充足且固定的教学经费，并制定相应的财务管理办法，以保障旅游专业学位硕士培养特色的要求。