

专业学位类别名称（代码）：出版（0553）

第一部分 本专业学位类别博士学位授权点申请基本条件

一、专业特色

1. 专业特色。出版博士专业学位研究生教育，面向已获得出版硕士专业学位或其他与出版相关学科硕士以上学位人员，通过在职或全职学习，培养具备良好政治思想素质和职业道德素养，掌握出版及其他相关学科的坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和扎实的出版业务技能，熟练掌握一门外国语，具有独立从事出版研究的能力，在出版领域能够从事创造性理论和实践工作的引领型、复合型、专家型领军人才。引导相关单位积极参与出版博士专业学位研究生培养，突出出版在文化建设中的基础性作用，注重体现出版服务支撑各学科发展的基本功能。出版博士专业学位办学点的定位、发展目标和教师队伍要符合出版博士专业学位研究生培养的基本要求，办学点要具有良好的社会声誉。

二、师资队伍

2. 人员规模。具有博士学位或高级职称的专任教师不少于 9 人，其中正高级职称者不少于 5 人，博士生导师不少于 3 人。具有高级职称或相应学术水准的校外行业导师不少于 9 人。

3. 人员结构。拥有师德高尚、业务水平优良的师资队伍。专任教师中，具有高级职称的比例不低于 60%；具有博士学位的专任教师比例不低于 70%。有与出版相关实践经验和出版研究生培养经验的教师比例不低于 50%。校外行业导师具有硕士及以上学历的比例不低于 70%。

4. 骨干教师。具有高级职称的骨干教师不少于 4 名。近 5 年，师均承担内容与出版相关的国家级项目或省部级重点项目不少于 1 项，师均年发表内容与出版相关的高水平研究成果（专著、教材、论文、高水平咨询报告、专利等）不少于 2 项，至少有 1 人在与出版相关的省部级及以上学术团体或行业协会中担任理事及以上等职务。指导过 2 届及以上的专业学位硕士研究生或与出版相关研究方向的博士研究生。

三、人才培养

5. 课程与教学。已招收、培养出版硕士或相关学科（如人文社科类、科学技术类等）硕士研究生 2 届及以上，或已招收、培养出版相关方向的博士研究生 2 届及以上，具有合理的课程设置以及教学组织、实习实践等完整的人才培养体系。课程设计、教学水平获得学生广泛认可。制定的培养方案符合出版博士培养目标的要求，课程结构符合全国出版专业学位研究生教育指导委员会制定的出版博士专业学位研究生指导性培养方案的基本要求。已形成一定数量和较高质量的出版案例，并用于出版教学。

6. 培养质量。已毕业的出版硕士专业学位研究生或相关专业的研究生在出版领域受到用人单位的广泛好评。出版硕士或相关专业研究生在校期间或毕业后 5 年内参加省部级及以上与出版相关的创新创业、实务竞赛、展览展示，或出版业绩等获得过 2 项省部级及以上的奖励、推荐，或在核心期刊上发表过 5 篇及以上学术论文。

四、培养环境与条件

7. 科研水平。获得内容与出版相关的省部级及以上教学或科研奖励不少于 5 项。近 5 年，师均承担内容与出版相关的省部级及以上科研课题不少于 1 项或横向项目经费累计不少于 30 万元，师均发表内容与出版相关的高水平学术成果（专著、教材、论文、高水平咨询报告、专利等）不少于 2 项。

8. 实践教学。与出版单位在教学、科研及人才培养等方面形成了稳定的合作关系，合建研究生实习基地等社会实践与教学场所，能保证每名出版博士专业学位研究生在基地得到

实习，并能为每名博士生配备 1 位校外行业导师。每位校外导师每届参与指导的出版博士研究生不超过 2 人。每年能开设的实践类学术讲座不少于 10 次。

9. 支撑条件。具有出版硕士专业学位或与出版相关的其他硕士学位授予权，或设有与出版密切相关的博士研究生方向。有用于出版博士专业学位研究生培养的实验室，并与出版单位共建 4 个及以上的实习基地。具有丰富的图书资料，拥有足够的出版专业类图书、报刊与专业数据库。其中，出版专业类相关图书不少于 3 万册、报刊不少于 30 种、专业数据库不少于 10 个。申请单位博士研究生奖助体系完备。校风学风优良，校纪严明。有完整、严格的出版博士专业学位研究生培养管理制度，设有专门机构和人员从事出版博士专业学位研究生的管理工作。

第二部分 本专业学位类别硕士学位授权点申请基本条件

一、专业特色

1. 专业特色。出版硕士专业学位研究生教育旨在培养德智体美劳全面发展，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，较好地掌握一门外国语，能够综合运用所学知识解决出版业实际问题，能适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型的专业人才。出版硕士在培养目标、课程设置、教育模式、质量标准上更突出职业要求，将学术性与实践性紧密结合，在校期间或毕业后能获得国家出版职业资格证书。已自设“编辑出版学”“出版发行学”“数字出版”等与出版专业相关的其他专业或方向。

二、师资队伍

2. 人员规模。专任教师不少于 12 人，校外行业教师不少于 12 人。

3. 人员结构。拥有师德高尚、业务水平优良的师资队伍。专任教师中，青年教师（59 岁及以下教师）的比例不低于 50%；具有高级职称的比例不低于 50%，获得硕士及以上学位的比例不低于 70%，获得博士学位的比例不低于 40%。有与出版相关实践经验的教师比例不低于 40%。专业核心课程能配备 2 名及以上具有较丰富教学实践经验的教师授课。鼓励行业导师与学校教师联合授课。担任出版硕士专业学位研究生的论文指导教师，必须具有较好的出版专业教学或出版实践经验，并承担过一定的出版研究课题。有一定数量的来自出版单位、具有丰富经验的高级职称专家作为兼职行业导师，协助指导出版硕士论文。

4. 骨干教师。骨干教师不少于 4 名。近 5 年，师均承担省级及以上科研项目不少于 1 项，师均年发表内容与出版相关的高水平研究成果（专著、教材、论文、高水平咨询报告、专利等）不少于 1 项；至少有 1 人在与出版相关的省级以上学术团体或行业协会中担任理事以上的职务；指导过本单位或外单位编辑出版学、数字出版或其他与出版专业相关的本科专业的毕业论文。

三、人才培养

5. 课程与教学。已招收、培养编辑出版学、数字出版等出版专业本科生或与出版相关学科（如人文社科类、科学技术类等）本科生 3 届及以上，或已招收、培养与出版相关方向的硕士研究生 2 届及以上。与出版单位在教学、科研及人才培养等方面有较稳定的合作关系，能为培养出版硕士提供较好的社会实践与教学场所。能掌握一定数量和较高质量的案例教学的素材，具有案例教学的基本条件。采用案例教学的课程不少于 2 门。课程设置、教学内容、教学组织能切实以出版应用为导向，以出版职业需求为目标，以出版综合素养和应用知识与能力提高为核心，保证研究生经过系统的课程学习，能熟练掌握出版专业的基本知识，具有从事出版实践工作的能力。通过相应课程的学习，能形成良好的政治和文化素养，具有解决出版实际问题的能力，能独立策划、编辑、营销出版物，掌握数字出版技术，在数字出版、

出版融合发展等领域具有一定的优势，并能胜任出版单位相关部门的管理事项。

6. 培养质量。毕业的本科生或相关专业的研究生受到用人单位的好评。本科生或相关专业研究生在校期间或毕业后 5 年内参加省部级及以上与出版相关的创新创业、实务竞赛、展览展示，或出版业绩等获得的奖励或推荐不少于 2 项，或在重点期刊上发表的学术论文不少于 2 篇。

四、培养环境与条件

7. 科研水平。获得过省级（含省级及以上学术团体）及以上教学或科研成果奖励不少于 2 项。近 5 年，师均承担过省部级及以上（含省部级及以上学术团体）科研课题不少于 1 项，师均发表内容与出版相关的高水平学术成果（专著、教材、论文、高水平咨询报告、专利等）不少于 1 项。

8. 实践教学。与出版单位合作建立实习基地，保证每个出版硕士生能在基地得到实习。入学前不具备出版行业实践经验的学生，入学后要从事不少于 6 个月的专业实习。采用双导师制的培养模式，由学校导师和行业导师联合培养，能为每个学生配备 1 名校外行业导师。每名校外导师参与指导的出版硕士生不超过 6 人。每年能定期邀请出版单位有丰富实践经验的高级职称人员，到学校开展学术讲座，扩大学生的视野。每年开展的学术讲座活动不少于 6 次。

9. 支撑条件。有利于出版硕士专业学位研究生培养的实验室，并与出版单位共建 3 个及以上的实习基地。申请单位应具有丰富的图书资料，图书总量在 50 万册及以上、期刊 500 种及以上、专业数据库 20 种及以上。其中，出版专业类相关图书不少于 2 万册、报刊不少于 30 种、专业数据库不少于 5 个。奖助体系完备，校风学风优良，校纪严明。有严格的专业学位研究生培养管理制度，设立专门机构和人员从事专业学位研究生的管理工作。