

专业学位类别名称（代码）：工商管理（1251）

本专业学位类别硕士学位授权点申请基本条件

一、专业特色

1. 专业特色。工商管理硕士（Master of Business Administration, 简称 MBA）专业学位教育注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养。MBA 培养院校通过与企业 and 产业建立密切联系或与企业 and 产业联合培养的方式，保证教学内容紧密联系实际。MBA 教育坚持问题导向，通过课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感。申请单位应结合自身学校学科特色、专业特长、市场定位和培养对象等确定契合于本学校本专业的特色定位，办学定位合理，社会声誉良好。

二、师资队伍

2. 人员规模。有不少于 25 位能胜任 MBA 课程教学的专任教师，每门 MBA 核心课程及重要必修课程须配备 2 名或 2 名以上 MBA 教学经验较为丰富的任课教师。有不少于 15 位来自工商管理领域的资深管理者担任行业导师。

3. 人员结构。专任教师队伍学科结构、学缘结构、知识结构合理。其中，具有博士学位的比例不低于 60%；在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的比例不低于 60%；拥有副教授及以上专业技术职务的比例不低于 50%；具有管理实践、企业咨询和实务研究经验者的比例不低于 60%；了解和掌握 MBA 案例教学方法，并具有实际的案例教学经验的教师比例不低于 50%。近 3 年，参加全国性的专业课程师资培训活动的教师比例不低于 50%。

4. 骨干教师。专任教师队伍中，骨干教师应不少于 5 人。骨干教师应具有较强的科研能力和一定的学术影响力。

三、人才培养

5. 课程与教学。在工商管理、管理科学与工程或应用经济学等一级学科下，有不少于 2 个硕士点。本专业培养方案应与培养目标紧密结合，有完整的课程设计，课程设计和教学环节安排科学、合理，能够体现出对 MBA 学生能力和素质培养目标的要求；核心课程设置必须符合教育部和教指委的规定要求；选修课既要体现办学单位的学科、专业特色，又要能够紧密结合当地社会经济发展需求。核心课程及重要必修课程的任课教师中，教授、副教授所占比例不低于 70%。要有明确的课程和案例建设计划并取得成果，同时要保证有足够的资源投入。

6. 培养质量。近 3 年，申请单位管理学科本科教育和硕士教育没有出现办学违规、被有关主管部门惩戒情况。在过去五年中，应至少获得过 1 次省部级及以上教学成果奖。申请单位毕业生社会评价良好，毕业生在本地区能得到充分就业，并获得用人单位的好评。

四、培养环境与条件

7. 科研水平。近 5 年，80%及以上的专任教师获得过省部级及以上纵向研究课题，其中至少 30%获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题；专任教师年均到账科研经费不低于 6 万元；在研省部级及以上课题不少于 10 项；应用成果（咨询报告、行业分析报告、案例研究等）不少于 5 项。

8. 实践教学。本专业多数课程能够采用案例教学、实践教学和行（企）业参与教学。拟担任 MBA 教学的专任教师中，开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例不低于 90%。

9. 支撑条件。项目负责人和骨干教师能够准确理解和把握 MBA 教育的特点。具有同计划招生规模相匹配的、较高标准的、符合 MBA 教学特点的教室和案例讨论室。80% 及以上的 MBA 核心课程有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学。有足够数量的可供 MBA 学生借阅的专业图书资料。能为 MBA 学生提供使用校园网络、计算机及专业实验室的条件。根据方向设计和人才培养需要，建立多元化的实习实践基地；对于招收全日制学生，申请单位必须具有足够的、符合要求的签约实践基地。必须成立专门的 MBA 教学管理机构，整合全校的教学资源，专职教学管理人员应不少于 5 人。建立规范的教学管理制度、教学质量保证体系和较为完整的教学管理档案记录，配有专职行政管理人员。要有完善的质量保障体系，在专业发展、师资队伍建设、课程建设、教学组织、用人单位反馈等方面有能够保证 MBA 教育顺利实施的管理制度和有效措施。有完备的奖助体系。学校能够筹措保持 MBA 教育运行至少 3 年所需的经费。申请学校在财务资源与项目的财务分配上应确保 MBA 项目的正常运行。

五、其他要求

10. 其他要求。通过深入的市场研究，有充分证据表明本地区具有实现规模教育的 MBA 生源。承诺一个学校只能有一个 MBA 办学机构。